



Rucksack in Premium-Qualität für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0014590

Der V4590 Backpack ist der ideale Imageträger für Ihr Unternehmen. Mit seinen kompakten Maßen von 31,5 x 15,5 x 43 cm und einem Gewicht von nur 332 g, bietet dieser Rucksack nicht nur optimale Funktionalität, sondern sorgt auch für eine hohe Sichtbarkeit Ihrer Marke. Die strapazierfähigen Ripstop-Materialien und die vielfältigen Farboptionen in Rot, Schwarz, Beige, Dunkelblau und Grau garantieren, dass Ihr Logo stets im Blickfeld bleibt.

Zwei Hauptfächer und zwei seitliche Taschen erleichtern den Alltag des Nutzers und stärken gleichzeitig die Identität Ihrer Marke, da der Rucksack in verschiedenen Lebenslagen genutzt wird. Langfristige Logo-Präsenz und emotionaler Nutzen kombinieren sich hier perfekt, sodass sich Ihre Zielgruppe mit Ihrem Unternehmen identifizieren kann.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennung durch auffällige Farben und Design
- Praktisch und vielseitig, ideal für den Alltag
- Robustes Material für langlebige Werbung
- Vielfältige Werbeanbringungsmöglichkeiten für individuelle Markenbotschaften

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	31,5 x 15,5 x 43 cm
Gewicht (g):	332
Material:	Ripstop (210D)
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	20
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	42029291
Maße Exportkarton:	46 x 34 x 38 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	7,55 kg

VERFÜGBARE FARBEN

beige
 dunkelblau
 grau
 rot
 schwarz



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	0	1.216	1.216

Stand: 11.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Sieb-Transferdruck	1-4c
Sieb-Transferdruck	1-4c
Digital-Transferdruck	CMYK
Digital-Transferdruck	CMYK
Siebdruck	1c